

Bernhard Dichtl, Managing Director UBA

Leitmotiv „Von der Praxis für die Praxis“



Akademische Ausbildung

- Dipl.- Ing., Hochschule für angewandte Wissenschaften München (Nachrichtentechnik)
- Dipl.- Ing., Technische Universität München (Informationstechnik / IT)
- Berufsbegleitend: Senior Executive Programme INSEAD Fontainebleau

Verantwortung / Management-Positionen

- Über 19 Jahre als Leitender Angestellter (Vice President) der BMW Group in verschiedenen Top-Führungspositionen in den Ressorts A, F, T, E
- Inhaber der Unternehmensberatung Automotive (7 Jahre)

Industrieerfahrung (im Auszug)

- Softwareengineering, Datenmanagement, Technologie-Rechenzentren, Office Automation
- Integriertes Absicherungsmanagement für Entwicklung von Premiumfahrzeugen
- Virtuelle Produktentwicklung (Virtuelles Fahrzeug, Engineering Methoden)
- Funktionsmanagement zur Entwicklung mechatronischer Systeme usw.

Management- & Technologie-Beratung (im Auszug)

- Architektur und Neuausrichtung des kompletten Produktentstehungsprozesses
- Optimierung der Wertschöpfungskette vom OEM bis zu den Lieferanten
- Aufbau Innovationsmanagement, Risiko- und Reifegradmanagement, Baukastenmanagement
- Changemanagement, Lessons Learned, Benchmarking, Fremdvergabestrategien, Coaching
- Hochautomatisiertes Fahren, Digitale Geschäftsmodelle, Big Data usw.

Branchen-Erfahrung

- Elektrik/Elektronik, Informationstechnologie
- Wertschöpfungskette Automotive OEM und Tier 1,2
- Strategie-, Management- und Technologieberatung

Methoden-Erfahrung

- Produktentstehungsprozess, Automobiltechnik
- CAE, CAD, CAQ, PLM
- Innovationsmanagement

Berufliche Stationen

- Entwicklungsingenieur Siemens AG (studienbegleitend, 4 Jahre)
- General Manager: BMW Group Zentrale IT (10 Jahre)
- Vice President: BMW Group Zentrale IT (7 Jahre); Produktentwicklung (12 Jahre)
- Unternehmer: Unternehmensberatung Automotive (7 Jahre)